

**Полная пошаговая инструкция по созданию YouTube-скриптов**

**ЭТАП 1: ПОДГОТОВКА И АНАЛИЗ АУДИТОРИИ**

**Шаг 1.1: Определите свою целевую аудиторию**

**Задайте себе вопросы:**

* Кто мои зрители? (возраст, интересы, уровень экспертизы)
* Какие у них проблемы и цели?
* Какой стиль общения они предпочитают?

**Пример анализа:**

Моя аудитория: Начинающие предприниматели 25-35 лет  
Проблемы: Мало времени, ограниченный бюджет, нужны быстрые результаты  
Стиль: Практичный, без воды, с конкретными примерами  
Язык: Деловой, но понятный, избегать сложных терминов

**Шаг 1.2: Выберите формат скрипта**

**Вариант А: Полный текст (Word-for-Word)**

* Используйте для: технических обзоров, туториалов, точных инструкций
* Плюсы: точность, легче планировать визуалы
* Минусы: может звучать заученно

**Вариант Б: Bullet Points (Тезисы)**

* Используйте для: сторителлинга, новостей, разговорного контента
* Плюсы: естественность, живая подача
* Минусы: сложнее планировать B-roll

**Рекомендация:** Начинающим использовать полный текст, опытным — тезисы.

**ЭТАП 2: СОЗДАНИЕ ХУКА (0-30 секунд)**

**Шаг 2.1: Подтверждение клика (5-10 сек)**

**Формула:** Немедленно скажите, о чём видео + создайте эмоциональный крючок

**✅ Шаблоны:**

* "Я потерял [сумма/время/что-то ценное] из-за [проблема, которую решает видео]"
* "Этот [инструмент/метод/секрет] изменил [результат] за [время]"
* "90% людей делают [ошибку] при [тема видео]"

**Примеры:**

Тема: Инвестиции в криптовалюту  
❌ Плохо: "Привет! Сегодня поговорим о криптовалютах"  
✅ Хорошо: "Я заработал $50K на криптовалюте за 3 месяца,   
 но чуть не потерял всё из-за одной ошибки"  
  
Тема: Изучение английского  
❌ Плохо: "В этом видео расскажу про изучение английского"  
✅ Хорошо: "Этот парень выучил английский за 6 месяцев   
 без курсов и репетиторов"

**Шаг 2.2: Демонстрация авторитета (3-5 сек)**

**Что показать:**

* Конкретные результаты с цифрами
* Кейсы клиентов
* Достижения в теме
* Годы опыта + результаты

**Примеры:**

"За 3 года я помог 500+ клиентам увеличить продажи на 40%"  
"Мои каналы набрали 2M подписчиков за 18 месяцев"  
"Этой стратегией пользуются Netflix, Apple и Amazon"

**Шаг 2.3: Добавьте твист (3-5 сек)**

**Что-то неожиданное, что ломает стереотипы:**

**Примеры твистов:**

"...но секрет не в том, что все думают"  
"...и это работает даже если у вас нет опыта"  
"...секрет в том, чего НЕ нужно делать"  
"...но есть одна деталь, о которой молчат эксперты"

**Шаг 2.4: Объясните важность + создайте напряжение (5-10 сек)**

**Формула:** Что случится, если НЕ применить + что получат, если применят

**Примеры:**

"Без этого знания вы продолжите сливать бюджет на рекламу,   
которая не работает. Но с правильным подходом каждый рубль   
будет приносить 3-5 рублей прибыли"  
  
"Если пропустите эту информацию, потратите годы на изучение   
английского. А с этой системой заговорите за месяцы"

**Шаг 2.5: Полный пример хука**

**Тема:** Создание контента с помощью ИИ

[0-7 сек - Подтверждение + эмоция]  
"Если вы не используете ИИ для создания контента,   
вы тратите в 10 раз больше времени на худший результат."  
  
[7-12 сек - Авторитет]   
"Я управляю 4 YouTube-каналами с 100K+ подписчиков каждый,   
и весь контент создаю за 2 часа в день."  
  
[12-17 сек - Твист]  
"Секрет не в том, чтобы заменить себя роботом,   
а в правильной настройке системы."  
  
[17-27 сек - Важность + напряжение]  
"Без правильного подхода ИИ выдаёт generic-контент,   
который никого не цепляет. Но если знать 3 принципа,   
которые я покажу сегодня, каждый пост будет выглядеть   
так, будто его писал топовый копирайтер."  
  
[27-30 сек - Обещание]  
"К концу видео у вас будет точная формула и инструменты,   
которые превратят любую идею в вирусный контент."

**ЭТАП 3: СТРУКТУРА ОСНОВНОГО ТЕЛА**

**Шаг 3.1: Начните с самого сильного материала**

**Принцип:** Первый пункт = лучший пункт

**Пример структуры обзора:**

❌ Плохо (от слабого к сильному):  
"5 место: Посредственный инструмент...  
4 место: Чуть лучше...   
3 место: Неплохо...  
2 место: Хорошо...  
1 место: Лучший!"  
  
✅ Хорошо (сильный старт):  
"№1: Вот абсолютный лидер — посмотрите на это...  
[впечатляющая демонстрация]  
Теперь сравним с конкурентами, чтобы понять,   
почему остальные уступают..."

**Шаг 3.2: Создавайте Curiosity Gaps**

**Формула:** Дайте часть информации → создайте вопрос → обещайте ответ позже

**Шаблоны Curiosity Gaps:**

* "...но есть ОДИН нюанс, который всё меняет (покажу через 2 минуты)"
* "...а теперь самое интересное (не переключайтесь)"
* "...но подождите, пока не увидите, что будет дальше"
* "...секрет в деталях, которые я покажу в конце"

**Пример применения:**

"Первый способ заработка — партнёрские программы.   
Можно получать 5-15% с каждой продажи...  
  
НО есть одна фишка, которая увеличивает этот процент   
до 50-70%. Покажу её в пункте №4, а пока разберём   
основы, чтобы вы поняли, как это работает."

**Шаг 3.3: Устанавливайте Ребуки каждые 30-40 секунд**

**Таймер ребуков:** Поставьте таймер и каждые 35 секунд добавляйте фразу-крючок

**Библиотека ребуков:**

* "И это только начало..."
* "Но вот где становится по-настоящему интересно..."
* "Подождите, это ещё не всё..."
* "А теперь — самое важное..."
* "Но если пропустите следующую часть, всё остальное бесполезно..."
* "Внимание — сейчас покажу то, о чём молчат эксперты..."
* "И вот здесь большинство совершает фатальную ошибку..."

**Пример с таймингом:**

[00:00] Основной контент...  
[00:35] "НО это только верхушка айсберга..."  
[01:10] "А теперь внимание — самое мощное..."  
[01:45] "И здесь большинство всё ломает, НО есть решение..."  
[02:20] "Подождите, пока не увидите следующее..."

**Шаг 3.4: Добавляйте эмоциональное разнообразие**

**План эмоциональных волн на 5-минутное видео:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Эмоция | Пример |
| 0:00-0:30 | Страх/Проблема | "Я потерял $10,000..." |
| 0:30-1:15 | Надежда | "Но потом я нашёл решение..." |
| 1:15-2:00 | Удивление | "Результат меня шокировал..." |
| 2:00-2:30 | Юмор | "Моя реакция была как у этого кота..." |
| 2:30-3:15 | Напряжение | "Но тут случилось непредвиденное..." |
| 3:15-4:00 | Облегчение | "К счастью, выход нашёлся..." |
| 4:00-4:30 | Триумф | "И вот каким стал результат..." |
| 4:30-5:00 | Мотивация | "Теперь и вы можете так же..." |

**Шаг 3.5: Pattern Interrupts (Смена визуала)**

**Правило:** Меняйте что-то визуальное каждые 20-40 секунд

**Чек-лист Pattern Interrupts:**

* [ ] Смена ракурса камеры (крупный план ↔ средний план)
* [ ] B-roll (дополнительные кадры по теме)
* [ ] Скриншоты/изображения на полный экран
* [ ] Анимированная графика/диаграммы
* [ ] Текст на экране с ключевыми словами
* [ ] Смена локации/фона
* [ ] Zoom in/zoom out на важных моментах
* [ ] Мемы/GIF для юмора
* [ ] Изменение скорости видео (slow motion/time lapse)

**Пример планирования:**

[0:00-0:20] Говорящая голова, крупный план  
[0:20-0:45] B-roll: человек работает за компьютером  
[0:45-1:00] Скриншот интерфейса программы  
[1:00-1:25] Смена ракурса: средний план, другой угол  
[1:25-1:40] Анимированная диаграмма роста  
[1:40-2:00] Текст на экране: "73% увеличение продаж"

**ЭТАП 4: СОЗДАНИЕ МОЩНОГО АУТРО**

**Шаг 4.1: Резюме (10-15 секунд)**

**Формула:** "Итак, сегодня вы узнали..." + список из 3-5 главных пунктов

**Примеры:**

"Итак, теперь вы знаете 5 способов заработка на YouTube:  
партнёрские программы, спонсорство, собственные продукты,   
донаты и мерч. Плюс секретную фишку с увеличением   
партнёрских процентов до 70%."

**Шаг 4.2: Визуализация результата (5-10 секунд)**

**Формула:** Не просто "теперь вы знаете", а "с этим вы сможете..."

**Примеры:**

❌ Слабо: "Теперь вы знаете, как продвигать канал"  
✅ Сильно: "С этими стратегиями вы перестанете месяцами   
ждать подписчиков и начнёте расти на 1000+ в неделю"  
  
❌ Слабо: "Вы изучили основы инвестирования"   
✅ Сильно: "Теперь вы можете создать портфель, который   
будет приносить 15-20% годовых даже во время кризиса"

**Шаг 4.3: Создайте следующую проблему (10-15 секунд)**

**Формула:** "Но вот с чем столкнётся большинство..." + описание новой боли

**Примеры:**

"Но вот проблема — даже зная эти стратегии, 90% бросают   
через месяц, потому что не видят быстрых результатов.   
А дело в том, что есть 3 психологические ловушки,   
которые убивают мотивацию..."  
  
"Однако есть подводный камень — без правильной настройки   
рекламы вы можете слить весь бюджет за первую неделю.   
И большинство именно так и делает..."

**Шаг 4.4: Предложите решение (10-15 секунд)**

**Варианты решений:**

* Следующее видео на канале
* Бесплатный чек-лист/гайд в описании
* Платный курс/консультация
* Email-рассылка с дополнительными материалами
* Сообщество в Telegram/Discord

**Примеры:**

"Именно поэтому я записал отдельное видео про 7 ошибок   
новичков в рекламе — ссылка в правом верхнем углу.   
Посмотрите его прямо сейчас, пока информация свежая."  
  
"Поэтому я создал бесплатный чек-лист '30 дней мотивации' —   
ссылка в описании. Скачайте сегодня, завтра будет поздно."

**Шаг 4.5: Сильный CTA с вовлечением (5-10 секунд)**

**Компоненты сильного CTA:**

1. Конкретная выгода от подписки
2. Частота/график выхода контента
3. Вопрос для комментариев
4. Срочность или эксклюзивность

**Шаблоны:**

"Подписывайтесь, чтобы не пропустить [конкретная выгода] —   
выходит каждый [день недели]. А [вопрос по теме] —   
напишите в комментах, разберу в следующем выпуске!"  
  
"Жмите подписку для еженедельных разборов успешных кейсов   
— только здесь и нигде больше. И какой способ заработка   
вы попробуете первым? Пишите номер в комментах!"

**Шаг 4.6: Полный пример аутро**

**Тема:** Способы заработка на YouTube

[Резюме - 12 сек]  
"Итак, сегодня вы изучили 5 проверенных способов монетизации   
YouTube: от партнёрки до собственных продуктов, плюс   
секретную технику масштабирования доходов."  
  
[Визуализация - 8 сек]   
"С этими стратегиями вы превратите канал из хобби   
в полноценный бизнес, который приносит $3-10K в месяц."  
  
[Следующая проблема - 13 сек]  
"Но есть нюанс — 80% пытаются запустить всё сразу   
и сгорают за первый месяц. А успешные фокусируются   
на одном способе, доводят до автоматизма,   
и только потом добавляют следующий."  
  
[Решение - 12 сек]  
"Поэтому я записал видео 'Пошаговый план монетизации   
на первые 90 дней' — там точная последовательность   
действий без хаоса. Ссылка в описании, смотрите   
пока не удалил."  
  
[CTA + вовлечение - 10 сек]  
"Подписывайтесь на разборы успешных каналов каждый четверг —   
только реальные кейсы с цифрами. А какой способ заработка   
вас больше всего заинтересовал? Пишите номер в комментах!"

**ЭТАП 5: ФИНАЛЬНАЯ СБОРКА И ОПТИМИЗАЦИЯ**

**Шаг 5.1: Общий чек-лист готового скрипта**

**Хук (0-30 сек):**

* [ ] Подтверждение клика в первые 5 секунд
* [ ] Демонстрация авторитета/результатов
* [ ] Неожиданный твист или инсайт
* [ ] Объяснение важности темы
* [ ] Обещание конкретной выгоды

**Основное тело:**

* [ ] Начинается с самого сильного пункта
* [ ] Есть curiosity gaps в каждом разделе
* [ ] Ребуки каждые 30-40 секунд
* [ ] Эмоциональное разнообразие (минимум 4 разные эмоции)
* [ ] Pattern interrupts каждые 20-40 секунд
* [ ] Логическая связь между всеми пунктами

**Аутро:**

* [ ] Чёткое резюме главных пунктов
* [ ] Визуализация выгоды для зрителя
* [ ] Новая проблема/препятствие
* [ ] Конкретное решение со срочностью
* [ ] CTA с выгодой + вопрос для комментариев

**Шаг 5.2: Тайминг и структура**

**Идеальные пропорции для разных форматов:**

**5-минутное видео:**

* Хук: 30 сек (10%)
* Основное тело: 3 мин 30 сек (70%)
* Аутро: 1 мин (20%)

**10-минутное видео:**

* Хук: 45 сек (7.5%)
* Основное тело: 7 мин 45 сек (77.5%)
* Аутро: 1 мин 30 сек (15%)

**15-минутное видео:**

* Хук: 1 мин (6.7%)
* Основное тело: 12 мин (80%)
* Аутро: 2 мин (13.3%)

**Шаг 5.3: Тестирование и улучшение**

**Метрики для отслеживания:**

* Retention в первые 30 секунд (цель: 70%+)
* Средний % досмотра (цель: 50%+)
* CTR (click-through rate) в первые 24 часа (цель: 8%+)
* Engagement rate (лайки + комменты) (цель: 5%+)

**Что тестировать:**

* Разные типы хуков
* Порядок подачи информации
* Частоту ребуков
* Различные CTA

**ЭТАП 6: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ**

**Шаг 6.1: Подготовка материалов для ИИ**

**Создайте 3 папки с материалами:**

**Папка 1: "Мой стиль"**

* 3-5 лучших скриптов ваших видео
* Описание тона общения
* Типичные фразы и обороты
* Примеры ваших хуков и CTA

**Папка 2: "Структура"**

* Эта инструкция
* Примеры хороших и плохих скриптов
* Формулы для каждого блока
* Чек-листы

**Папка 3: "Контент**"

* Исходная информация по теме
* Ссылки на исследования/статьи
* Ваши заметки и идеи
* Статистика и факты

**Шаг 6.2: Промпт для создания скрипта**

Роль: Ты эксперт-копирайтер YouTube-скриптов с опытом 10+ лет.  
  
Задача: Создай полный скрипт для YouTube-видео длительностью [время].  
  
Исходные данные:  
- Стиль: [загрузить из папки 1]  
- Структура: [загрузить из папки 2]   
- Тема: [загрузить из папки 3]  
  
Требования к скрипту:  
1. ХУК (30 сек): подтверждение клика + авторитет + твист + важность + обещание  
2. ОСНОВНОЕ ТЕЛО: начать с сильнейшего + curiosity gaps + ребуки каждые 35 сек + эмоциональные волны  
3. АУТРО: резюме + визуализация + новая проблема + решение + CTA  
  
Дополнительно:  
- Указывай тайминг для каждого блока  
- Отмечай места для B-roll  
- Добавляй ребуки в скобках  
- Выделяй ключевые слова для анимации  
  
Целевая аудитория: [описание]  
Основная цель видео: [образование/развлечение/продажа]

**Шаг 6.3: Доработка и персонализация**

После получения скрипта от ИИ:

1. **Проверьте хук** — звучит ли естественно в вашем исполнении?
2. **Адаптируйте примеры** — замените на более релевантные для вашей ниши
3. **Скорректируйте тайминг** — под вашу скорость речи
4. **Добавьте личные истории** — они увеличивают вовлечённость на 40%
5. **Проверьте логику** — есть ли плавные переходы между блоками?

**ФИНАЛЬНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ**

**Технический чек-лист:**

* [ ] Скрипт проговорён вслух — звучит естественно
* [ ] Указаны места для B-roll и анимации
* [ ] Размечен тайминг для всех блоков
* [ ] Подготовлены ключевые слова для SEO
* [ ] Написан description с CTA

**Контентный чек-лист:**

* [ ] Хук цепляет в первые 5 секунд
* [ ] Есть минимум 3 curiosity gaps
* [ ] Ребуки каждые 30-40 секунд
* [ ] Минимум 4 разные эмоции в видео
* [ ] Сильный CTA с конкретной выгодой
* [ ] Есть вопрос для комментариев

**Психологический чек-лист:**

* [ ] Зритель понимает "что получит" в первые 15 секунд
* [ ] Каждый блок оставляет открытые вопросы
* [ ] История имеет эмоциональную арку
* [ ] CTA ощущается как естественный следующий шаг
* [ ] После просмотра есть чёткое понимание действий

**БОНУС: ШАБЛОНЫ ДЛЯ БЫСТРОГО СТАРТА**

**Шаблон 1: Обучающее видео**

ХУК:  
"[Шокирующий факт/статистика по теме] —   
я узнал это [когда/как] и результат превзошёл ожидания.   
За [время] я [конкретный результат], и сегодня покажу   
точную систему из [число] шагов."  
  
ТЕЛО:  
"Шаг 1 — самый важный... [РЕБУК через 35 сек]  
Шаг 2 — здесь большинство ошибается... [РЕБУК]   
Шаг 3 — секретный ингредиент... [РЕБУК]"  
  
АУТРО:  
"Итак, [число] шагов к [результату]. С этой системой   
вы [визуализация выгоды]. Но 80% бросают на шаге [номер]   
из-за [проблема]. Поэтому записал [решение] — ссылка в описании."

**Шаблон 2: Обзор/Сравнение**

ХУК:  
"Я протестировал [число] [инструментов/методов]   
за [время] и потратил [сумма/время]. Результаты   
меня [эмоция]. Сейчас покажу [число] лучших   
и один секрет, который увеличит эффективность на [%]."  
  
ТЕЛО:  
"№1: [Лучший] — вот почему он победил...  
№2: [Второй] — почти как первый, но есть нюанс...   
№3: [Третий] — для тех, кому нужно [особенность]..."  
  
АУТРО:  
"Мой выбор — [номер] для [случай]. Но выбор зависит от   
[факторы]. В описании подробная таблица сравнения.   
А какой инструмент используете вы? Пишите в комментах!"

**Шаблон 3: Разбор ошибок**

ХУК:  
"Эти [число] ошибок стоили мне [потери],   
но научили тому, что не расскажут в курсах.   
Если сделаете хотя бы одну — потеряете [что потеряют].   
Но если избежите всех — получите [что получат]."  
  
ТЕЛО:  
"Ошибка №1: [Самая дорогая] — я потерял [что]...  
Ошибка №2: [Самая частая] — 90% делают так...  
Ошибка №3: [Самая скрытая] — о ней молчат эксперты..."  
  
АУТРО:  
"Избежав этих ошибок, вы [результат]. Но есть ещё [число]   
подводных камней, которые я разбираю в [решение].   
Какая ошибка была самой болезненной для вас?"

**Используйте эту инструкцию как базу, адаптируйте под свой стиль и нишу. Помните: лучший скрипт — тот, который звучит естественно именно в вашем исполнении.**